

Das procux



KULTUR
EXPERIMENT



ProjektX 2008 – Gemeinsam stark für die Region

„**Experiment** [lateinisch] das, methodisch-planmäßige Herbeiführung von reproduzierbaren, meist variablen Umständen . . . Heute ist ein grundsätzlich neues Verständnis des Experiments erforderlich . . .“ Meyers Lexikon

Einsatzlage

Das „ProjektX 2008“ startet durch. Starten Sie mit in eine spannende und erlebnisreiche Zeit: das Procux-Kultur-Experiment ist eine Herausforderung für alle – und zeigt, was unsere Küsten-Region so lebenswert macht.

Die Initiatoren:

 Kreissparkasse
Wesermünde-Hadeln

 **AERONAUTICUM** :see you
NORDHOLZ medienagentur

 **Sonntagsjournal**
NORDSEE-ZEITUNG

Die Medienpartner:

Cuxhavener Nachrichten

Niederelbe-Zeitung
CUXHAVENER BILDERZEITUNG

Wer?

Der Initiativkreis Procux fördert nun bereits im fünften Jahr touristisch bedeutsames ehrenamtliches Engagement in Bremerhaven und dem Cuxland. Nach dem Aeronauticum Nordholz, dem Moor-Informationszentrum „Mooritz“ in Wanna, der Museumsbahn Bremerhaven-Bederkesa und den Mühlen in der Region geht es in diesem Jubiläumsjahr darum, **die größte Kulturmeile zu schaffen, die die Region je gesehen hat.** Und Sie können das Experiment mitgestalten – und dabei auch viele Preise gewinnen!

Warum?

Das Procux-Team sucht „Botschafter“ für das Cuxland. Leute, die mit interessanten, eindrucksvollen, aufregenden, lustigen oder einfach abgefahrenen Beiträgen zeigen, wie vielfältig und kreativ die Region ist. Von Malerei über Computerarbeiten bis hin zu Theater oder Kurzgeschichte: Nur her damit!

Hier einige Beispiele:

- ◆ Sie haben einen Lieblingsplatz in Stadt oder Land und wollen ihn anderen zeigen – zum Beispiel in Form einer Fotografie, eines Ölbilds oder planen dort sogar eine Lesung - mit einer von Ihnen selbst geschriebenen Kurzgeschichte.
- ◆ Mit Ihrer Theatergruppe stehen Sie für den Menschenschlag in der Region, erzählen Geschichten von Land und Leuten, op Platt oder Hochdeutsch. Und vielleicht wollen Sie an einem speziellen Ort in der Region auftreten, oder zu einem bestimmten Zeitpunkt eine Videopräsentation Ihres Stücks zeigen.
- ◆ Sie sind begeisterter Sänger und wollen (vielleicht auch mit ihrem Chor) einen neuen Song für die Region kreieren und diesen dann mit einem Auftritt vorstellen?
- ◆ Sie filmen gerne und möchten mit ein paar Freunden einen Krimi im Cuxland drehen?
- ◆ Ihre Kinder sind fit mit Tuschkasten oder Kreide und malen die Stadt oder die Landschaft, in der sie leben.

Lassen Sie die Ideen sprudeln, und machen Sie mit!

Sagen Sie uns mit Ihrer Teilnahme-Bestätigung, mit welcher Arbeit Sie mitmachen möchten (siehe auch „Wie?“). **Wichtig dabei: Es geht darum, das Cuxland auf eine neue Art zu entdecken.** Eine Jury entscheidet, welche Beiträge ausgezeichnet werden. *Insgesamt gibt es attraktive Preise zu gewinnen, darunter Reisen, Computer und Einkaufsgutscheine.*

Die Initiatoren:



Die Medienpartner:

Cuxhavener Nachrichten

Niederelbe-Zeitung
ELBE-UND-EMMENDEN

Was?

Die Wettbewerbsteilnehmer, die sich mit ihren Beiträgen der Öffentlichkeit stellen wollen, sollen sich auch am „Procux-Kultur-Experiment“ beteiligen: An drei Tagen im Oktober können die Kreativen im Cuxland allen Interessierten zeigen, was sie im Wettbewerb auf die Beine gestellt haben. Darüber hinaus sollen aber auch bestehende Einrichtungen am „Procux-Kultur-Experiment“ teilnehmen. **Die Teilnahme am „Procux-Kultur-Experiment“ ist daher unabhängig von der Teilnahme am „Procux-Kultur-Wettbewerb“!** Das Procux-Team koordiniert die Beiträge, reiht sie aneinander, bindet bestehende Kultureinrichtungen mit ein und schafft daraus eine gewaltige Kulturmeile. Diese dürfte sehr gute Chancen haben, ins Guinness-Buch der Rekorde zu gelangen. Außerdem ist geplant, eine Auswahl der eingereichten Arbeiten in einer *Sonderpublikation* zu veröffentlichen.

Wie?

Das Experiment beginnt mit einem Kultur-Wettbewerb unter dem Motto „Nix wie raus ins Cuxland“.

Gefragt sind Beiträge aus folgenden Bereichen:

- ◆ Foto und Film
- ◆ Kunst und Theater
- ◆ Multimedia und Design
- ◆ Kurzgeschichten, Poesie, andere Literatur

Die Form, in der die Beiträge umgesetzt werden, bleibt den Teilnehmern selbst überlassen.

Die Teilnahme am Procux-Kultur-Wettbewerb“ ist an die Teilnahme am Procux-Kultur-Experiment gebunden!

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte den Anmeldebogen, den Sie in der Anlage finden oder in den Geschäftsstellen der Kreissparkasse Wesermünde-Hadeln erhalten.

Mitmachen können:

- ◆ Kinder
- ◆ Jugendliche
- ◆ Erwachsene
- ◆ Kindergärten, Schulen, Vereine, Verbände, Gruppen, Institutionen, Kommunen

Die Initiatoren:



Die Medienpartner:

Cuxhavener Nachrichten

Niederelbe-Zeitung
UND WESER-ALLGEMEINE

Hier eine Auswahl möglicher Oberthemen für die Beiträge:

- ◆ Cuxland perspektivisch
- ◆ Cuxland traditionell, historisch
- ◆ Cuxland Kinder
- ◆ Cuxland Jugend
- ◆ Plattdeutsch
- ◆ Cuxland maritim
- ◆ Sammelleidenschaften
- ◆ Cuxland digital
- ◆ Sehenswürdigkeiten
- ◆ Cuxland skurril
- ◆ Abenteuer Cuxland
- ◆ Cuxland Poesie
- ◆ Cuxland Literatur
- ◆ Cuxland künstlerisch
- ◆ Klingendes Cuxland
- ◆ Cuxland Originale
- ◆ Cuxland kulturell
- ◆ Cuxland visuell
- ◆ Cuxland kulinarisch
- ◆ Lieblingsorte
- ◆ Cuxland Natur
- ◆ Cuxland sportiv (inklusive Wander- und Radwanderwege, Reitwege, Boßeltouren, Grünkohl-Wanderungen)

Wann?

- ◆ **Abgabetermin für die Anmeldung zum „Procux-Kultur-Wettbewerb“ und zum „Procux-Kultur-Experiment“** ist der 01. September 2008
- ◆ **Abgabetermin für die Wettbewerbsbeiträge** ist der 15. Oktober 2008.
- ◆ **Die Veranstaltung „Das Procux-Kultur-Experiment“** läuft landkreis- und seestadtweit vom 3. bis zum 5. Oktober 2008.

Kontakt

Kreissparkasse Wesermünde-Hadeln
Procux-Spielzentrale
Friedrich-Ebert-Straße 64
27570 Bremerhaven
E-Mail: spielzentrale@meine-ksk.de
FAX-Nr.: 0 47 1 / 95 89 98 03 82
Internet: www.procux.de

Die Aktion läuft vom 28. Mai bis zum 5. Oktober 2008. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Initiatoren:



Die Medienpartner:

Cuxhavener Nachrichten

Niederelbe-Zeitung
LEHR- UND ERLEBNISSTELLE